

# LUXURY TRIBUNE

SE CONNECTER

S'ABONNER



ABONNÉ DURABILITÉ

## Acier recyclé horloger: un impact minime?

L'horlogerie se pique de plus en plus d'acier recyclé. Mais qu'entend-on vraiment par «recyclage»? Et pour quel impact réel sur la planète? Tour d'horizon d'une question complexe, à la mesure des horlogers.



By YANNICK NARDIN

02 novembre 2023



Tout acier contient déjà entre 40% et 60% (voire davantage) d'acier recyclé, sans qu'il soit pour autant appelé «recyclé». Sur la photo, le processus de fabrication du Chopard Lucent Steel (DR)

**9 Mio**

Montres suisses en acier exportées en 2022

**140'000 t**

Importation annuelle d'acier 316L en Suisse

**100 t**

La production annuelle d'acier recyclé que Panetere ambitionne de produire

**I**l est robuste, il est beau, il sait quasi tout «fer»... bref, les montres l'adorent! La liste des qualités de l'acier, alliage à base de fer, est aussi longue que polyvalente: inoxydable, incassable, abordable, polissable, satinable, façonnable, gris au naturel ou coloré une fois traité. Qui plus est, les marques ont la possibilité de développer leurs propres formules pour satisfaire leurs exigences de qualité, de propriétés et de nuances – tels Chopard, avec le Lucent Steel, et Rolex avec l'Oystersteel. En 2022, près de 9 millions de montres suisses exportées avaient un boîtier en acier (pour un volume de 15,8 millions tous matériaux confondus – [source FHS](#)). Dès lors, rien de plus normal que ce métal phare fasse son entrée parmi les hot topics de la durabilité horlogère – en particulier à travers la question de son recyclage. D'autant que l'entreprise suisse Panetere ambitionne de commencer à produire, courant 2024, son acier 100% recyclé – collecté dans la région – dans un nouveau four solaire à La Chaux-de-Fonds.

### La recette du recyclage



En ce qui nous concerne, l'acier recyclé n'est pas le bon sujet. Le volume d'acier que nous utilisons par an, 9 tonnes en 2022, correspond en matière d'émissions de gaz à effet de serre à trois vols Europe-Los Angeles en business class

ROLF STUDER, CEO DE LA MARQUE ORIS

Pour commencer, un fun fact: tout acier contient déjà entre 40% et 60% (voire davantage) d'acier recyclé, sans qu'il soit pour autant appelé «recyclé». La pratique aurait été intégrée par les fonderies depuis dix à quinze ans, par souci d'économie et d'optimisation des sources. Mais ce n'est pas tout: il existe en réalité non pas un, mais deux types d'acier recyclé. Le premier se compose de chutes, issues de processus de production (par exemple les restes de plaques usinées lors de la fabrication d'une boîte de montre); l'autre donne une seconde vie à des déchets issus d'objets de consommation.

La fonderie Voestalpine – un fournisseur majeur de l'industrie horlogère – utilise autant des chutes que des déchets, sans communiquer sur les proportions respectives. Elle explique toutefois qu'elle souhaite «se concentrer à l'avenir sur le recyclage des chutes» – que l'on devine plus faciles à trier et à valoriser, et s'attelle par ailleurs à la construction de fours à arcs électriques moins énergivores. L'entreprise Panatere possède, quant à elle, la particularité de recycler uniquement les chutes de production des entreprises jurassiennes. Une réelle opportunité, puisque 1500 tonnes de chutes d'acier inox 16 L partent chaque année au rebut. Par ailleurs, 140 000 tonnes d'acier 316 L sont importées par an en Suisse alors que 51 800 tonnes de déchets sont revendues à l'export. Panatere a ainsi mis en place des processus stricts de triage par nuance d'acier dans les entreprises. In fine, l'exercice semble en valoir la chandelle: l'acier 100% recyclé de Panatere existe bel et bien. [ID Genève](#), marque championne de la circularité, l'utilise d'ailleurs pour ses modèles Circular S. Pour l'instant, du côté des marques de haute horlogerie, la formule se teste encore, et l'on entend que 98% pourrait être un maximum pour garantir la qualité requise.



ID Genève, pionnière en matière de circularité, adopte l'acier 100% recyclé de Panatere pour ses modèles Circular S (ID Genève)



Dans les années 90, Mondaine a lancé une montre en laiton 100% post-consumer recycled metal (DR)

Pourquoi ne pas recycler beaucoup plus de déchets métalliques? Mondaine, à l'origine du design iconique de l'horloge de gare CFF, réalisait dans les années 90 une montre en laiton qui pouvait être certifiée 100% post-consumer recycled metal. «J'ai voulu réitérer cette innovation du 100% recyclé à partir de déchets de consommation avec de l'acier 316 L, plutôt qu'avec des chutes de production – la norme aujourd'hui», explique André Bernheim, co-propriétaire du groupe et précurseur en matière de durabilité. «J'ai trouvé un collecteur de déchets métalliques et un fondeur. En revanche, aucune entreprise ne voulait produire des barres ou des plaques dans un format adapté à l'étampage. Les petites entreprises semblent avoir disparu, et les volumes utilisés pour la production de montres ne sont pas assez intéressants pour les grandes entreprises.»

### Le défi de la transparence

La traçabilité quant à la provenance de l'acier recyclé demeure pour l'instant une gageure pour les marques qui calculent leur impact CO<sub>2</sub> par des valeurs moyennes. Résoudre la question reste pourtant crucial, puisque le calcul exact des émissions de gaz à effet de serre (selon les trois scopes – trois types d'émissions de gaz à effet de serre du [Greenhouse Gas Protocol](#)) dépend aussi de la provenance de l'acier recyclé. Chopard fait des efforts en ce sens, et a notamment mis en place une «forte circularité des déchets [renvoyés à son fournisseur Voestalpine], qui est également gage de traçabilité», explique Pauline Evequoz, Head of Corporate Sustainability.

Panatere répond à ce défi grâce à son système de tri sur le lieu de collecte. Raphael Broye explique par ailleurs être parvenu à recycler l'acier jusqu'à huit fois sans perte de qualité. En revanche, ce tri, réalisé en aval d'une première utilisation, ne résout pas la traçabilité de l'acier recyclé en amont – une problématique qui n'est pas sans rappeler les énormes défis posés par la réutilisation de chutes de production d'or.



Chopard a mis en place une forte circularité des déchets [renvoyés à son fournisseur Voestalpine], qui est également gage de traçabilité

PAULINE EVEQUOZ, HEAD OF CORPORATE SUSTAINABILITY  
CHEZ CHOPARD



En 2022, chez Breitling, les émissions de carbone liées à l'acier représentaient seulement 1,2%, alors que celui de l'or atteignaient 23,5% (DR)

### Acier recyclé horloger: un impact minime?

Si l'utilisation d'une matière recyclée n'est jamais un mal – vu l'urgence climatique, aucune action n'est superflue, les marques le soulignent à l'unanimité, l'augmentation de la part d'acier recyclé dans l'alliage utilisé doit faire sens dans une stratégie de durabilité globale. Ainsi, la situation varie, notamment selon les volumes.



Voestalpine et Panatere : les pionniers de l'acier recyclé dans l'horlogerie. Avec une focalisation sur le recyclage des chutes et des innovations comme les fours à arcs électriques moins énergivores, l'industrie s'oriente vers une production plus responsable (DR)



En 2022, les émissions de carbone liées à l'acier représentaient seulement 1,2% de nos émissions – et l'on parle ici de l'entier de l'acier utilisé pour les montres, mais aussi pour la construction de boutiques, par exemple. En revanche, l'or en représentait 23,5%

AURELIA FIGUEROA, GLOBAL HEAD OF SUSTAINABILITY CHEZ BREITLING

Aurelia Figueroa, Global Head of Sustainability, détaille la position de Breitling: «En 2022, les émissions de carbone liées à l'acier représentaient seulement 1,2% de nos émissions – et l'on parle ici de l'entier de l'acier, utilisé pour les montres, mais aussi ailleurs, comme dans la construction de boutiques. En revanche, l'or en représentait 23,5%, raison pour laquelle nous sommes activement engagés dans le soutien de pratiques responsables, notamment à travers le [Swiss Better Gold](#). Concernant l'acier recyclé, dont l'industrie parle beaucoup en ce moment, il est primordial, lorsque de tels sujets sont abordés, de toujours mentionner l'impact global, selon les bonnes pratiques de la communication sur la durabilité (et qui permettent de déceler le greenwashing, ndr).»

Un avis partagé par André Bernheim, qui dresse le topo en quelques mots: «La durabilité tient à la réduction des émissions de gaz à effet de serre au moyen des 3 R – recycler, réutiliser, réduire. Pour certaines entreprises, il est toutefois plus commode d'attirer l'attention sur de grandes stratégies, des concepts, et, par exemple, sur [l'utilisation d'un matériau recyclé](#), plutôt que de mettre réellement en œuvre la durabilité, comme l'a déjà fait avec succès notre groupe qui a atteint la neutralité climatique dans les 3 scopes.»



Le modèle Panerai Submersible QuarantaQuattro eSteel™ Blu Profondo en acier recyclé. 72g de la Submersible QuarantaQuattro eSteel™ sont constitués de matériaux recyclés, correspondant à 52% du poids total de la montre (soit 137g) (Panerai)

Même son de cloche chez Oris. «En ce qui nous concerne, explique Rolf Studer, CEO, l'acier recyclé n'est pas le bon sujet. Le volume d'acier que nous utilisons par an, 9 tonnes en 2022, correspond en matière d'émissions de gaz à effet de serre à trois vols Europe-Los Angeles en business class. De plus, l'acier représente seulement 40% du volume d'une montre. Sachant que nous utilisons de l'acier déjà recyclé à hauteur de 60% environ, augmenter cette proportion n'aurait qu'un impact infime. Nous nous concentrons sur ce qui a du sens, dans une stratégie globale: continuer à réduire chaque année nos émissions dans les 3 scopes, ainsi que réduire, réutiliser et recycler. Nous prenons aussi nos responsabilités en sensibilisant et [en inspirant le public](#), notamment en utilisant du PET recyclé ou à travers des partenariats qui ont du sens, comme avec Yusra Mardini, ambassadrice du Haut-Commissariat des Réfugiés de l'ONU.»

En revanche, pour Chopard, augmenter la part d'acier recyclé fait une réelle différence, même si le cahier des charges initial du Lucent Steel stipulait la création d'un acier «unique et de très haute qualité, fruit de quatre ans de développement avec notre partenaire Voestalpine», explique Pauline Evequoz. «Le CSR est un axe fort pour nous, nous l'intégrons dès que c'est possible. Travailler sur l'acier recyclé a du sens pour Chopard en matière de volumes: 85% de nos montres sont en acier ou partiellement, et nous utilisons 20 à 30 tonnes d'acier par an. Nous avons donc rapidement souhaité augmenter la part recyclée de cet acier en conservant une production à moins de 1000 km. Très concrètement, en augmentant la part d'acier recyclé à 80%, les émissions de CO<sub>2</sub> sont réduites de 30% supplémentaires par rapport à un acier classique recyclé à 50%. Avec un acier recyclé à 90%, l'objectif que nous avons d'ici 2025 pour toutes nos montres, boîtes et bracelets, les émissions sont encore réduites de 40% comparé à l'acier classique.» Panerai vise d'ailleurs un objectif similaire, soit un acier recyclé à 85% pour l'entier de sa production en 2025.



Le modèle Alpine Eagle de Chopard réalisé en Lucent Steel A223, de l'acier recyclé, renferme un mouvement Chopard certifié chronomètre (Chopard)

## Parlons peu, parlons prix

Aujourd'hui, les marques relèvent le coût encore important de l'acier recyclé: «Pour pouvoir utiliser un acier 100% recyclé, au lieu d'un acier habituel déjà recyclé à 50%, le différentiel de prix est plus que proportionnellement élevé, voire prohibitif pour rester dans une gamme de prix accessibles, glisse Stéphane Waser, directeur général de Maurice Lacroix. Nous travaillons sur différents projets spécifiques en acier recyclé, mais nous voulons le faire de façon aussi raisonnée qu'avec le matériau Tide (Pet recyclé) que nous utilisons, qui est traçable et créé de façon durable, sans agents de blanchiment », précise-t-il.



Four solaire de Mont-Louis construit juste après la 2ème Guerre Mondiale, dans les Pyrénées-Orientales en France. Photo prise par Singal Depéry, le co-fondateur et designer chez ID Genève (Singal Depéry)

Une fois produit à La Chaux-de-Fonds (contre Saint-Louis en France actuellement), Panatere annonce son acier solaire 100% recyclé au prix de 25,40 CHF par kilo – tarif sur lequel le nouveau four solaire, financé par la Confédération, n'est pas répercuté. «Il n'existe pas de différence de prix entre cet acier recyclé solaire et l'acier traditionnel (dont le prix oscille entre 20 CHF/kg et 25 CHF/kg, ndlr) en ce qui concerne des lots de 1 à 2 000 kg. apprécie Raphaël Broye, et avec davantage de stabilité, car le solaire n'est pas soumis aux variations de coûts de l'énergie.» Panatere ambitionne une production de 100 tonnes par an.

Alors, l'acier recyclé, une farce ou un must? Très certainement une formule incontournable, puisqu'il est déjà la norme. Parfois un leurre, lorsque l'appellation «recyclé» se substitue à une stratégie durable globale. Mais aussi un champ d'innovation important, avec ses défis techniques, de traçabilité, ainsi que de recyclage des chutes et des déchets métalliques, l'un des grands oubliés dans l'équation.

En définitive, le sujet pourrait bénéficier d'une demande de volumes plus conséquents, voire non limités à l'industrie horlogère. À l'heure où nous écrivons ces lignes, le vrai mastodonte en la matière, [Rolex](#), ne communiquait pas quant à sa position par rapport à l'acier recyclé. Une absence probablement temporaire, sachant que de nombreuses marques bûchent actuellement sur leur CSR. Car l'application progressive de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), exigeant la transparence environnementale, se profile à l'horizon 2024.



Nous travaillons sur différents projets spécifiques en acier recyclé, mais nous voulons le faire de façon aussi raisonnée qu'avec le matériau Tide (Pet recyclé) que nous utilisons

STÉPHANE WASER, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MAURICE LACROIX

#### PARTAGER L'ARTICLE

